自媒体时代新闻传播的伦理分析

摘　要：随着信息技术以及互联网技术的快速发展，微博、微信等众多自媒体平台纷纷发展起来。自媒体以其信息传播的便捷化、平民化等特征已经成为人们获取新闻信息的主要途径，自媒体时代悄然到来。自媒体的出现使人们的生活充满乐趣，增加了信息获取的快捷性与方便性，然而，自媒体新闻信息的传播也存在虚假新闻信息、低俗信息泛滥、媒介审判现象等新闻传播伦理问题。探究自媒体时代新闻传播的伦理问题，找出新闻传播伦理失范的原因，提出自媒体时代新闻传播的伦理建设途径有着重要的现实意义。

关键词：自媒体；新闻传播；伦理；失范
中图分类号：G201　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）09-040-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.007

文 / 毛晓飞

引言

互联网与信息技术的发展与普及使以微博、微信为代表的自媒体成为当今时代的主流媒介。当今时代已经进入自媒体时代，人人都有话语权，都是信息的传播者与受众，新闻传播的自由度得以高度的提升，对传统新闻传播产生了很大的冲击。自媒体时代新闻传播变得简单快捷，信息传播的种类也变得越来越丰富，人们可以仅通过一个微信公众号便可以发布大量信息，这些信息往往是自己亲身经历并直接发布的第一手资料，这更能体现出自媒体新闻传播及时性的重要特点。

1. 自媒体时代新闻传播的伦理失范的表现

自媒体时代新闻传播失范问题严重混淆视听，误导了人们的价值取向，干扰了人们的正常生活，同时也破坏了健康的网络舆论环境。笔者对当今自媒体时代新闻传播伦理失范的表现进行了梳理，主要有虚假新闻信息造谣、低俗新闻信息泛滥、媒介审判现象、人肉搜弱无底线等，具体表现如下：

1.1 虚假新闻信息造谣

自媒体时代新闻信息的发布与传播变得方便快捷，人人都可以通过自媒体发布与传播新闻信息，这使得虚假新闻信息极易产生，而虚假信息又会通过微博、微信等进行转发、评论以及分享，从而形成舆论热点，混淆视听、干扰人们视线，影响人们生活。以微信朋友圈为例，微信朋友圈中经常有一些涉及科学常识、生命身体健康的信息，这些虚假信息极易对人们的生活产生误导。

1.2 低俗新闻信息泛滥

自媒体时代某些媒体为了追求经济利益，迎合部分趣味低级、审美低俗的受众而不顾媒体的责任与职业道德，发布一些低俗的、无价值的新闻信息，其内容往往涉及暴力、欺诈等，特别是某些娱乐媒体，跟踪、偷拍明星隐私，制造绯闻、丑闻等以谋求较高的点击率与关注度，低俗新闻信息的发布与传播严重逾越了新闻传播伦理的底线，违背了新闻传播基本道德，败坏社会风气，影响社会正能量的传播。

1.3 媒介审判现象存在

媒介审判现象主要是新闻媒体通过营造舆论环境而超越正常司法程序，对新闻报道对象做出不公正的审判从而影响司法公正的一种现象。在自媒体时代，新闻信息的发布与传播门槛较低，任何一位网民都可以对某一事件发表言论，谈论自己的看法，这就使某些细节被过度的放大、包装等，为公众呈现出模糊或者片面的报道，给正常司法程序制造舆论压力，干扰正常司法审判，其实质就是通过自媒体营造的强烈的舆论环境干扰司法独立审判。

1.4 人肉搜索无底线

人肉搜索伴随着网络的发展与普及而产生，其实人肉搜索就是借助群体的力量来获取自身无法搜索到的信息，其更加注重搜索过程当中网友之间的互动与交流。自媒体时代到来以后，人肉搜索开始转战微博、微信等自媒体平台，兼具工具性、高效性、参与性以及多样性、广泛性等多个特点，虽然可以借助网络的力量解决诸多难题，但其容易涉及人的隐私等，所以人肉搜索存在诸多新闻传播伦理问题。人肉搜索涉及网友众多，网友相互转发与分享涉及大量私人隐私，这是一种新闻传播伦理失范的一种表现。

2. 自媒体时代新闻传播的伦理失范的原因分析

自媒体时代，造成新闻传播伦理失范的原因有很多，既有外部环境造成的，也有自媒体自身的缺陷所造成的。探究新闻传播伦理失范的原因是建设自媒体时代新闻传播伦理的有效途径。笔者对新闻传播伦理失范的原因进行了分析，具

体如下：

2.1 对经济利益的过度追求

当前自媒体新闻传播伦理失范的主要原因就在于对经济利益的过度追求。某些自媒体平台为了吸引消费者的注意力、获取更高的经济效益，故意发布一些刺激的、敏感的新闻信息，以博取受众的“眼球”。部分媒体为了追逐经济利益，不惜违背新闻事实，掩盖新闻真相，罔顾道德，虚假报道，极大程度上破坏了自媒体平台的舆论环境，导致新闻传播伦理失范。

2.2 新闻传播“把关人”作用弱化

所谓新闻传播“把关人”就是新闻传播者站在自己的立场上，以自己的视角对新闻信息进行过滤与删选。新闻传播“把关人”是新闻信息的策划者、新闻编辑以及新闻记者，他们直接决定了新闻信息的内容。自媒体时代的到来，使得人人都是新闻传播者，人人都可以发布新闻信息，新闻传播主体的限制被打破，这就使得新闻传播“把关人”的作用逐渐弱化，人人都可以通过自媒体平台发布言论，传播新闻。

2.3 自媒体自身特点存在伦理缺陷

自媒体的出现虽然促进了信息传播的大众化、平民化，推动了社会民生的发展，但是其本身所具有的特点也为新闻传播伦理失范埋下了隐患。首先，自媒体平台上所传播的新闻信息具有碎片化的特点。新闻消息多是一些只言片语，新闻要素有所缺失，不能完整的地阐述新闻事实，这就会使得别有用心之人浑水摸鱼，肆意夸大；其次，自媒体平台在自身信息的发布与获取方面各有其特点。以微博和微信为例，在微博获取信息必须要关注微博公众号，而公众号的关注往往以人的喜好为依据，这种方式获取的信息具有狭隘性；而微信朋友圈中多是熟悉的人，朋友圈是个封闭的舆论场所，对信息的信任度较高，虚假信息一旦在朋友圈中发酵极有可能形成谣言。

3. 自媒体时代新闻传播的伦理建设探讨

针对自媒体时代新闻传播伦理失范问题，我们必须结合新闻传播伦理失范的表现，找出伦理失范的原因，研究新闻传播伦理建设的策略，从而还公众一个健康的网络舆论环境。笔者认为，自媒体时代新闻传播伦理建设可以从以下几点着手：

3.1 发挥政府主导作用，建立自媒体新闻传播伦理规范

政府对于虚假新闻信息及谣言的扼杀具有绝对的威信力。所以，一方面，政府要发挥自身的主导作用，不断加大对权威信息的公开力度，要充分了解和利用自媒体平台遏制谣言的发布与传播，利用自媒体疏导舆论环境，维护网络环境的和谐稳定；另一方面，政府要建立自媒体新闻传播伦理规范，自媒体新闻传播要以服务大众信息获取为目的，倡导自媒体建立保持自身良性发展的传播规范，服务于社会伦理道德体系的建立与发展。

3.2 提升自媒体公众素养，推动媒体融合与行业自律

自媒体时代的到来打破了传统新闻媒体的新闻传播机制，人人都是新闻传播的主体与受众，人人都可以传播新闻信息，所以如果要从根源上治理新闻传播伦理失范问题，就要从自媒体公众素养提升着手，强化公众媒体素养培训，提升公众的媒体素养，人人都作新闻传播“把关人”；另外，当今媒介时代虽然是以自媒体为主流，但是自媒体的发展还需与传统媒介进行融合，只有二者相互补充才能共同构建积极健康的舆论环境，避免因自媒体发展而造成的新闻传播伦理失范现象的发生。

3.3 构建与完善自媒体约束机制，提升自媒体公信力

完善的自媒体约束机制是自媒体长久有序发展的重要保障，缺失自媒体约束机制，构建自媒体新闻传播伦理规范无异于纸上谈兵。所以，我们必须要构建与完善自媒体约束机制，要在现有法规的基础上，逐步强化与完善对自媒体的监管与约束机制，使对网络伦理失范问题的处理有法可依、有规可循。只有制定和完善自媒体新闻传播伦理规范，完善自媒体约束机制，才能构建有利于大众进行信息交流与互动的网络平台，才能有助于自媒体公信力的提高，促进舆论新渠道的发展，维护个体的合法权益，保障自媒体的良好发展。

4. 结束语

自媒体时代出现的新闻传播伦理失范问题是不可否认的，自媒体时代新闻传播伦理失范的具体表现为虚假信息泛滥，低俗信息充斥，媒介审判现象存在以及人肉搜索的无底线等，这主要是由于自媒体对利益的过度追求，“把关人”的作用逐步弱化以及自媒体自身伦理缺陷。为此，我们要发挥政府主导作用，建立自媒体新闻传播伦理规范；提升自媒体公众素养，推动媒体融合与行业自律；构建与完善自媒体约束机制，提升自媒体公信力，以此来构建和谐、健康的网络舆论与新闻传播环境。媒

参考文献

[1] 刘丹．自媒体时代新闻传播的伦理问题研究 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（10）：78，169.

[2] 钱明芳．对自媒体时代背景下新闻传播伦理问题的思考 [J]. 开封教育学院学报，2016，36（12）：249-250.

[3] 许嘉宁．浅谈自媒体时代新闻传播伦理的构建 [J]. 理论观察，2016，（11）：123-124.

（作者单位：黄淮学院文化传媒学院）